Yazma

a. Gelecekte ön plana çıkacağını düşündüğünüz ve bir girişimci olarak yer almak istediğiniz sektörler nelerdir? Düşüncelerinizi nedenleriyle yazınız.

Gelecekte ön plana çıkacağını düşündüğüm sektörler arasında teknoloji, yenilenebilir enerji ve sağlık alanları var. Teknoloji sektörü hızla gelişiyor ve yapay zekâ gibi yenilikler hayatın her alanına giriyor. Bu alanda yer almak istiyorum çünkü hem üretken hem de yenilikçi olmayı seviyorum. Yenilenebilir enerji sektörü ise çevreyi koruma açısından çok önemli; geleceğin dünyasında enerji tasarrufu ve doğa dostu çözümler öne çıkacak. Sağlık sektörü de her zaman gerekli olacak bir alan. İnsanların yaşam kalitesini artırmak, yeni tedavi yöntemleri geliştirmek beni motive ederdi. Bu sektörlerin hepsi hem topluma fayda sağlıyor hem de gelişmeye açık olduğu için girişimciler için büyük fırsatlar sunuyor.

b. Bir sektörde girişimci olarak yer aldığınızı ve ürün satışlarıyla ilgili bir sorun yaşadığınızı düşününüz. Yaşadığınız problemi çözmek için bir reklam broşürü hazırlayacaksınız. Broşürü planlamak için aşağıdaki ilgili alanları doldurunuz. Broşürünüzü defterinize oluşturunuz.

Reklam broşürü hazırlanacak ürün: Akıllı su matarası

Ürünle ilgili yaşanan problem: Ürün yeterince tanınmadığı için satışlar azalmış. İnsanlar su matarasının özel özelliklerinden habersiz.

Alternatif çözümler ve bunlar arasından seçtiğim en makul çözüm:

Ürünü sosyal medyada tanıtmak

Ücretsiz deneme kampanyası düzenlemek

Dikkat çekici bir reklam broşürü hazırlamak

Reklam broşüründe yer almasını istediğim yazı ve görseller:

Başlık: "GÜN BOYU TAZE SU SENİNLE!"

Yazı: "Akıllı su matarası, içme suyun sıcaklığını 12 saat korur. Sensörlü kapağıyla ne kadar su içtiğini ölçer."

Görseller: Parlayan sensör kapağı, doğa yürüyüşü yapan kişiler, temiz su damlaları ve ürünün yakın plan resmi.



c. Yazınızı aşağıdaki puan çizelgesini kullanarak değerlendiriniz. Ölçütteki her bir göstergeyi gerçekleştirme durumunuza göre puanınızı (1-5) yay ayraç içine yazınız.

Ölçütler	Puanım
Yazımda ele alacağım problemi belirledim.	(5)
Alternatif çözüm yollarından en uygun olanını seçtim.	(5)
Dili doğru ve etkili kullanmaya çalışarak kendime özgü ifadeler oluşturdum.	(4)
Yazma sürecimdeki güçlü ve geliştirmem gereken yönleri belirleyerek gelecek çalışmalarım için kendime hedefler koydum.	(5)

ç. Hazırladığınız reklam broşürünün ürün satışına yapacağı etki ile ilgili değerlendirmelerinizi yazınız.

Hazırladığım reklam broşürünün ürün satışını olumlu yönde etkileyeceğini düşünüyorum. Çünkü broşürde ürünün en önemli özelliklerini sade ve dikkat çekici bir şekilde anlattım. Görseller, ürünü tanıtmak için ilgi çekici ve anlaşılır oldu. Slogan da kısa ama akılda kalıcı. Bu broşür sayesinde insanlar ürünün faydalarını daha kolay fark edecek ve satın alma isteği artacaktır.

www.odevjet.com