

6. Adım: Öncelikle ikinci mağazadaki indirimli satış fiyatı belirlenmelidir. Bunun için önce 600'ün %40'ının hesaplanması gerekir. $\%40 = \frac{40}{100}$ olduğundan bir doğal sayı ile bir kesrin çarpımı kullanılabilir.

Bu durumda ikinci mağazadaki indirim tutarı

$$600 \times \%40 = 600 \times \frac{40}{100} = \frac{24\,000}{100} = 240 \text{ TL'dir.}$$

Buradan ikinci mağazadaki indirimli satış fiyatı $600 - 240 = 360$ TL olarak bulunur. Dolayısıyla Ahmet, pantolonu ikinci mağazadan almış olsaydı $600 - 360 = 240$ TL kâr etmiş olurdu.

7. Adım: Çözümü kontrol edelim. İkinci mağazada %40 indirim yapıldığına göre indirimli satış fiyatı 600 TL'nin %60'ına eşittir. ($\%100 - \%40 = \%60$) Yani 600 TL'nin %60'ı 360 TL'ye eşit olmalıdır.

$$600 \times \%60 = 600 \times \frac{60}{100} = \frac{36\,000}{100} = 360 \text{ TL'dir.}$$

Dolayısıyla çözüm doğrudur.

8. Adım: Problemin çözümünde 600 ile %60 ($\%100 - \%40 = \%60$) çarpılarak ikinci mağazadaki pantolonun indirimli satış fiyatı daha kısa yoldan bulunabilirdi.

9. Adım: Belli bir yüzde verilerek indirimli veya zamlı satış fiyatının belirlenmesi gereken problemlerde benzer yollar izlenebilir. Satış fiyatı ile indirim veya zam yüzdesi çarpılıp indirim veya zam miktarı belirlenir. Daha sonra başlangıçtaki satış fiyatına zam miktarı eklenerek veya indirim miktarı çıkarılarak sonuca ulaşılabilir.

10. Adım: Problemin aşağıdaki gibi olduğunu varsayalım.

Ahmet, bir mağazaya giderek satış fiyatı 800 TL olan bir pantolon alıyor. Daha sonra girdiği ikinci mağazada ise aldığı pantolonun fiyatının aynı olduğunu fakat satış fiyatı üzerinden %60 zamlı satıldığını görüyor.

Buna göre Ahmet, pantolonu ikinci mağazadan almış olsaydı kaç TL zarar etmiş olurdu?

$$800 \times \frac{60}{100} = 8 \cdot 60 = 480 \text{ TL zam yapılmış, 480 TL zarar ederdi.}$$

Problemin çözümünde ikinci mağazadaki pantolona uygulanan zam miktarının bulunabilmesi için 800 TL'nin %60'ının bulunması gerekir. Bulunan zam miktarı, satış fiyatına eklenerek zamlı satış fiyatı bulunur. Son olarak ikinci mağazadaki zamlı satış fiyatı ile birinci mağazadaki satış fiyatı arasındaki fark hesaplanır.