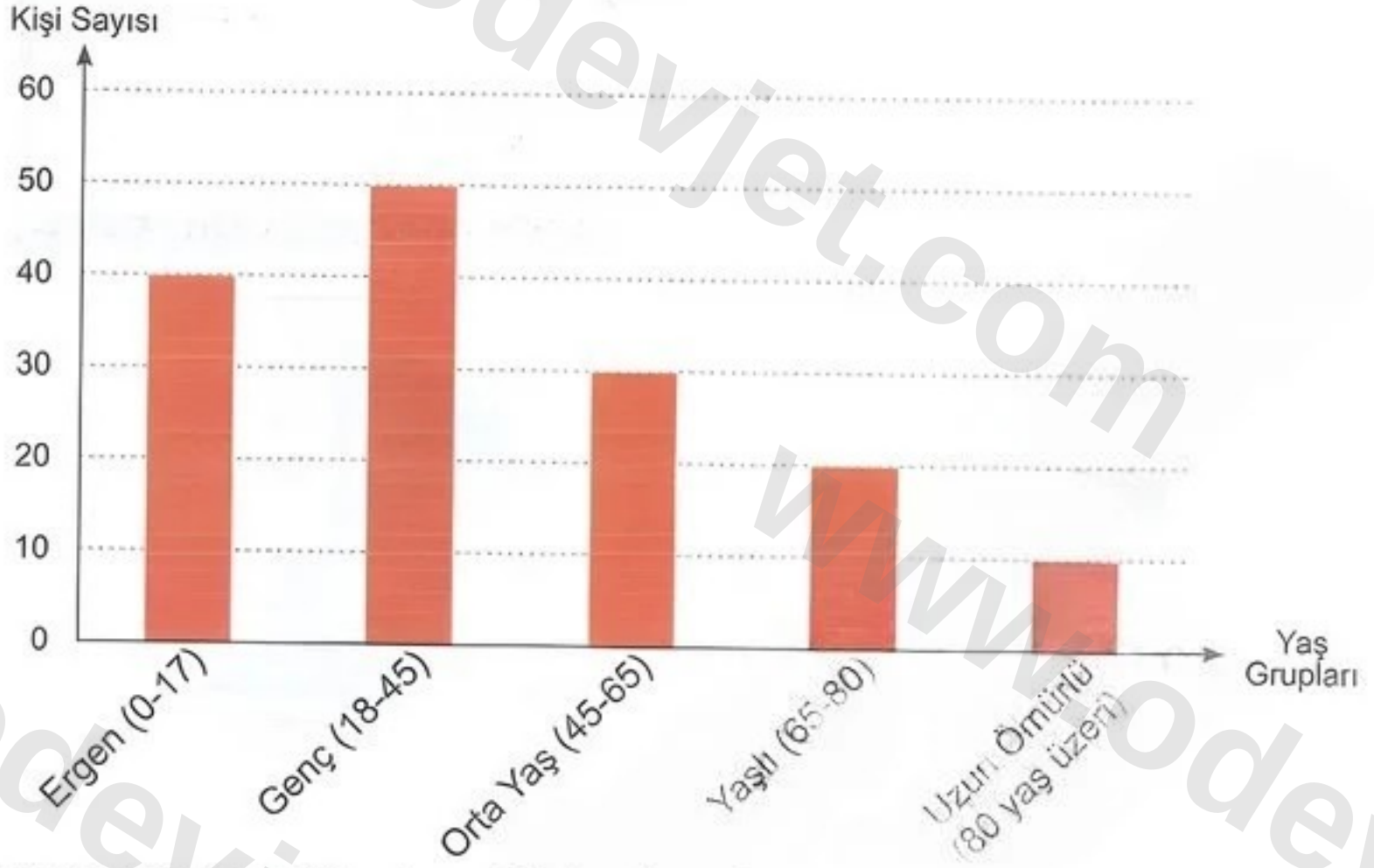


c) Siz de grafiği yorumlayınız?
Grafikte A ürünü ile ilgili olarak her yaştan insanın tercih ettiği görülüyor. Bunların içinde Genç yaş (18-45) grubunun ürünü en fazla tercih ettiği, uzun ömürlü(80 yaş üzeri) grubunun ürünü en az tercih ettiği görülmektedir.

Grafik: Bireylerin A Ürünü Tercih Etme Sıklığı



Leyla Hanım ve Kemal Bey bu grafiğe inceleyerek yorumlamışlardır.

Leyla: "Genç yaş grubundaki insanların belirli bir ürünü diğer yaş gruplarından daha sık tercih ettiği söylenebilir. Öyle ise bu ürün yaşı grubundaki bireylere tanıtılmamalıdır." yorumunu yapmıştır.

Kemal: "Orta yaş grubundaki insanların A ürününü tercih etme sıklığı; genç gruptakilerin tercih etme sıklığına yakın görünmektedir. Bu durumda, orta yaş grubuna ürünümüzü daha iyi pazarlarsak sektördeki etkinliğimiz daha da artacaktır." yorumunu yapmıştır.

Buna göre aşağıdaki soruları cevaplayınız.

a) Leyla'nın yaptığı yorum doğru mudur? Nedenleri ile birlikte açıklayınız.

Leyla'nın yaptığı yorum kısmen doğrudur ancak eksik bir analizdir.

A ürününü en fazla tercih edenler Genç yaş grubudur. Bu Leyla'nın yorumunu doğrular. Ancak bu ürünü tercih eden yaşı grubundan insanlar da var. Bu da Leyla'nın ürünün yaşı bireylere tanıtılmamalıdır yorumunu hatalı yapar.

b) Kemal'in yaptığı yorum doğru mudur? Nedenleri ile birlikte açıklayınız.

Kemal'in yaptığı yorum da kısmen doğrudur. Grafikte açıkça görüldüğü üzere ürünü en sık tercih eden grup genç gruptur. Genç grubunda 50, orta yaş grubunda 30 kişi bu ürünü tercih etmiştir. Kemal'in söylediği gibi birbirine çok yakın değildir. Ancak Kemal'in orta yaş grubuna yönelik yorumu geçerli olabilir. Çünkü orta yaş grubunda da ürünü tercih edenlerin sayısı az değildir.