



8. ETKİNLİK

Aşağıdaki broşürü inceleyiniz. Broşürün amacı ve hedef kitlesi hakkında arkadaşlarınızla konuşup görüşlerinizi açıklayınız.

ATIKLARI DEĞERLENDİRELİM



Günde birkaç dakikalık ilginizle: doğal kaynakları koruyabilir, çöp sorununun çözümüne katkı sağlayabilirsiniz.

 **DOÇEV**

Bu broşürüti okutadukların, çevreye faydalama-
rınasız işte bir. Broşürünün amacı ve hedef kitlesi.

Çöp Deyip Atmayın, O Bir Hammadde

Çöpe kanştırmadan, temiz olarak ayrı ayrı biriktirilen kâğıt, cam, plastik, metal atıkların değerlendirilmesi ile doğal kaynaklarımızı korumuş, doğayı daha az kirletmiş, çöp miktarını azaltmış, ekonomiye katkı, enerji ve su tasarrufu sağlamış oluruz.

Atıklar Nasıl Biriktirilmeli?

Kâğıt, plastik, metal vs cam atıklar kaynağımla, çöpe karıştırılmadan, temiz olarak ve ayrı ayrı biriktirilmelidir.

Atıklar Nereye Teslim Edilir?

Atıkların toplanması sorumluluğu ve organizasyonu belediyelere verilmiştir. Atıkların belediyelerin belirlediği toplama noktalarına bırakılmalıdır.

Broşürün amacı; geri dönüşüme teşvik ederek, Kaynaklarımızı korumak ve çevrenin kirlenmesini engellemektir. Hedef kitlesi ise; bütün insanlardır. Çünkü bu hepimize düşen bir görev.



16. ETKİNLİK

Büklerin korunmasına yönelik bir kampanya düzenleyeceğinizi düşününüz. Aşağıya, kampanyanızı bir bitkinin ağzından tanıtan, hayali öğeler barındıran kısa bir reklam senaryosu yazınız.

Merhaba,

Ben bir ağacım. Ormandaki diğer bütün ağaçlar gibi bende varım. Havayı temizliyor, toprak kaymasını engellemek için güçlü köklerimle toprağı tutuyorum. Sizlerden bir ricam var. Gerektiğinde sizin bilgilenmeniz için kâğıt, kalem olmak için hazırım. Ancak daha önce kâğıt olan maddeleri tekrar dönüştürmeli ve bizleri daha az kesmelisiniz. Böylece havanız daha temiz ve topraklarınız daha güvende olacaktır.